

Bari, 27 febbraio, 2024

OGGETTO MODELLO ORGANIZZATIVO

C.M.C. S.r.l. mira a contraddistinguersi per l'efficacia delle azioni poste in essere al fine di acquisire livelli tecnici di eccellenza e i più elevati standard di professionalità.

Il Codice di comportamento etico, introduce le norme di condotta e il modello Organizzativo adottato in C.M.C. S.r.l., confermando l'impegno dell'azienda verso un comportamento ispirato all'etica in tutti i campi di intervento della stessa, rivendicando con orgoglio la prerogativa di aver operato, sempre, secondo i principi di correttezza, integrità e responsabilità sociale.

Tali principi, individuano l'insieme di valori che costituiscono l'etica sociale, le linee guida, nonché le direttive fondamentali a cui devono conformarsi le attività aziendali e i comportamenti di tutti coloro ai quali esse sono destinate, nell'ambito delle rispettive competenze e in relazione alla posizione ricoperta all'interno dell'organizzazione aziendale.

Il codice etico di C.M.C. S.r.l., è rivolto agli organi sociali, ai dipendenti, ai collaboratori e ai consulenti, che operano all'interno dell'azienda, o che comunque sono a essa legati, affinché i principi di condotta in esso enunciati risultino chiari, inequivocabili e comprensibili.

I manager, a ogni livello, si assumono la responsabilità di controllare che l'adesione al codice etico e alle norme di condotta non siano una mera enunciazione di principi, ma che tali comportamenti siano concretamente attuati nell'operato quotidiano.